



Un éxito agronómico

¿Cómo se desarrollaron las nuevas variedades de almendra?

- ✔ Floración tardía
- ✓ Autofértil

- ✔ Piel delgada y clara
- ✓ Alta productividad



Continuidad en las cosechas y mejora de los costes



¿Qué nos aportan las nuevas variedades?

(de regadío)

- ✓ Garantía de un sabor dulce
- ✓ Tamaños más uniformes, pero pequeños
- ✓ Muchas almendras



Calidad más uniforme y homogénea

¿Qué necesitan las indústrias del campo?

UN PRODUCTO BUENO, SEGURO Y SOSTENIBLE

- ✓ Granos sanos y enteros
- Máxima selección
- ✓ Sin piedras

- ✓ Sin pelonas
- ✓ Sin palos, ramas ni hojas

COSECHADO MADURO Y CADA VARIEDAD A SU TIEMPO

BIEN SECADO

SEPARACIÓN DE DEFECTOS: pelonas, almendras amargas...

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Clasificación funcional de variedades

- ✓ Marcona
- ✓ Tipomarcona: belona, antoñeta, carrerona
- ✓ Largueta
- ✓ Tipo largueta: soleta, marinada...
- ✓ Dulces: vairo, laurane, constantí...
- ✓ Pequeñas: penta, macaco,...
- Comunas modernas: guara
- ✓ Comunas
- Ferragnes / Ferranduel

Clasificación funcional de variedades

- ✓ Marcona
- ✓ Tipomarcona: belona, antoñeta, carrerona
- ✓ Largueta
- ✓ Tipo largueta: soleta, marinada...
- ✓ Dulces: vairo, laurane, constantí...
- ✓ Pequeñas: penta, macaco,...
- Comunas modernas: guara
- ✓ Comunas
- ✓ Ferragnes / Ferranduel

¡SON DEMASIADAS!

Hace falta experimentar y seleccionar.

Y responder a la pregunta ¿para qué sirve?

MERCADO

Cada vez el consumo industrial es mayor comparado al consumo de snacks

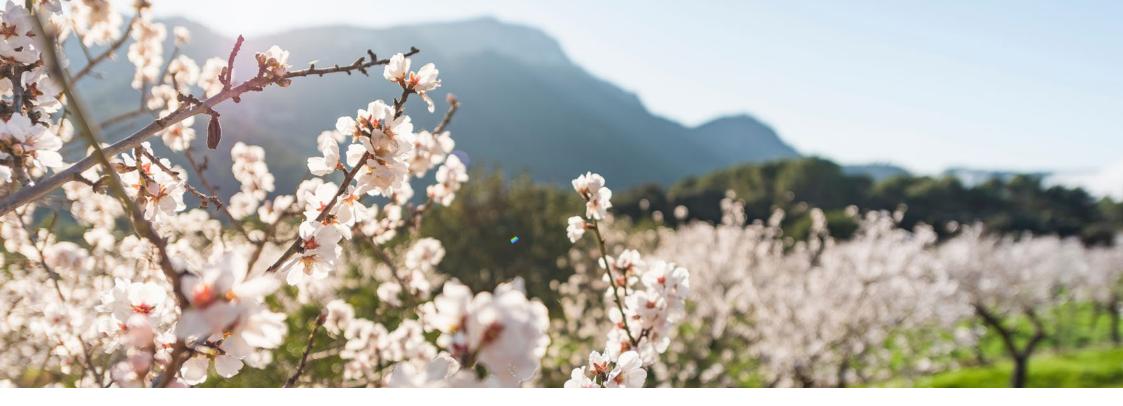


Leche de almendra, cremas de untar, toppings para helados, inclusiones para chocolate, pastelería, bombones... Además de los dulces tradicionales de Navidad como los turrones, mantecados y polvorones.

Los **snacks** deben ser mejores organolépticamente, en tamaño, ausencia de amargo, pureza, origen y trazabilidad. Por todo ello necesitamos almendras muy potentes organolépticamente para diferenciarnos de lotros orígenes. Debemos participar en **los mejores productos mediterráneos**.

También necesitamos almendras bajas en grasas para los **granulados y procesos industriales**.

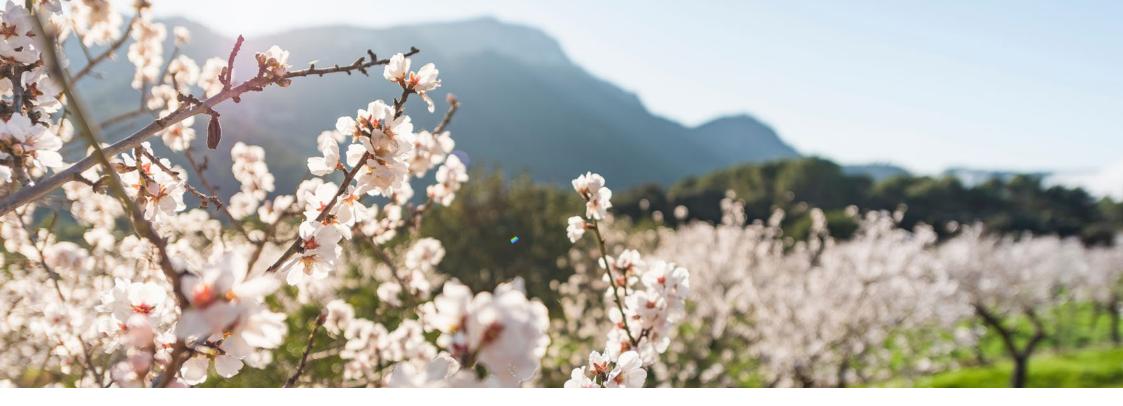




Necesitamos un tercer éxito

Debemos trabajar conjuntamente toda la cadena:

agricultor-tecnólogos-comercio-industria-consumidor



Necesitamos un tercer éxito

El marketing i la innovación deben liderar las necesidades a satisfacer y el resto de la cadena debe trabajar acordadamente para satisfacer la demanda.

Si lo hacemos al revés y queremos imponer el producto, el precio a base de la especulación, etc... estaremos yendo en contra de la naturaleza de la economía presente y de futuro.

