

Revolución a base de proteína vegetal



Jose Luis Hernandez Ruiz,
Product Manager



¿Os imaginabais
hace unos años
que los productos
vegetales iban a
tener tanta
notoriedad?



*"Beyond burger, la primera hamburguesa
vegetal que sabe (de verdad) a carne"
- Periódico El Mundo*

BORMARKET S.A.



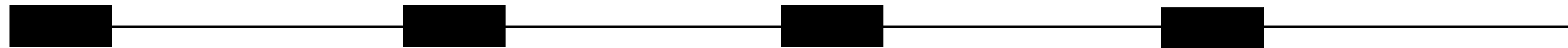
Una de las principales empresas importadoras y distribuidoras en el sector del congelado en España, ofreciendo la mejor selección de productos ultracongelados.



¡TRABAJAMOS CON LOS MEJORES!

Caso de éxito:

Introducción de productos *plant based*



NOVIEMBRE 2018

Presentación de Beyond Meat en España en el canal Foodservice

ABRIL 2019

Feria del salón Gourmets, se da a conocer el producto al consumidor final

JULIO 2019

Introducción Beyond Meat en el canal Retail

ACTUALIDAD

Presencia en todos los canales de distribución



Feria Salón Gourmets 2019

ABRIL 2019



Acudieron a la feria más de 100.000 visitantes

Se degustaron más de 5.000 muestras

"Es increíble, nunca diría que no tiene carne"

Introducción en grandes superficies

JULIO 2019

Beyond Meat es la primera marca de productos de origen vegetal que se encuentra en el lineal de carnicería

93%

de los consumidores de Beyond Burger son consumidores habituales de carne*

*Datos 2018 Beyond Meat EEUU



GRANDES EMPRESAS DEL SECTOR CÁRNICO A NIVEL MUNDIAL, ESTÁN INVIRTIENDO EN EL DESARROLLO DE PRODUCTOS "PLANT BASED"

Se estima que para el 2030 el volumen de negocio de estos productos ascienda a \$85.000 M - Fondo de inversión UBS



Si no
puedes
con tu
enemigo,
únete a él

**Un consumidor
que demanda,
una industria que
responde**



**"España es el segundo mercado para la
carne sin carne en Europa"**

- Seth Goldman, octubre 2019

**Generación Z y Millennial,
principales consumidores de las
nuevas alternativas vegetales**

“Un emprendedor ve
oportunidades allá
donde otros sólo ven
problemas”

- *MICHAEL GERBER*

