



 **unio** nuts

¿Qué necesitamos?
O la historia de desencuentros



Un éxito agronómico

¿Cómo se desarrollaron las nuevas variedades de almendra?

- ✓ Floración tardía
- ✓ Autofértil
- ✓ Piel delgada y clara
- ✓ Alta productividad

ÉXITO

Continuidad en las cosechas y mejora de los costes



¿Qué nos aportan las nuevas variedades?

(de regadío)

- ✓ Garantía de un sabor dulce
- ✓ Tamaños más uniformes, pero pequeños
- ✓ Muchas almendras

ÉXITO

Calidad más uniforme y homogénea

¿Qué necesitan las industrias del campo?

UN PRODUCTO BUENO, SEGURO Y SOSTENIBLE

- ✓ Granos sanos y enteros
- ✓ Sin pelonas
- ✓ Máxima selección
- ✓ Sin palos, ramas ni hojas
- ✓ Sin piedras

COSECHADO MADURO Y CADA VARIEDAD A SU TIEMPO

BIEN SECADO

SEPARACIÓN DE DEFECTOS: pelonas, almendras amargas...

SOSTENIBILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL



Clasificación funcional de variedades

- ✓ Marcona
- ✓ Tipomarcona: belona, antoñeta, carrerona
- ✓ Langueta
- ✓ Tipo langueta: soleta, marinada...
- ✓ Dulces: vairo, laurane, constantí...
- ✓ Pequeñas: penta, macaco,...
- ✓ Comunas modernas: guara
- ✓ Comunas
- ✓ Ferragnes / Ferranduel

Clasificación funcional de variedades

- ✓ Marcona
- ✓ Tipomarcona: belona, antoñeta, carrerona
- ✓ Langueta
- ✓ Tipo langueta: soleta, marinada...
- ✓ Dulces: vairo, laurane, constantí...
- ✓ Pequeñas: penta, macaco,...
- ✓ Comunas modernas: guara
- ✓ Comunas
- ✓ Ferragnes / Ferranduel

¡SON DEMASIADAS!

Hace falta experimentar y seleccionar.
Y responder a la pregunta ¿para qué sirve?

MERCADO

Cada vez el consumo industrial es mayor comparado al consumo de snacks



Leche de almendra, cremas de untar, toppings para helados, inclusiones para chocolate, pastelería, bombones... Además de los dulces tradicionales de Navidad como los turrónes, mantecados y polvorones.

Los **snacks** deben ser mejores organolépticamente, en tamaño, ausencia de amargo, pureza, origen y trazabilidad. Por todo ello necesitamos almendras muy potentes organolépticamente para diferenciarnos de los otros orígenes. Debemos participar en **los mejores productos mediterráneos**.

También necesitamos almendras bajas en grasas para los **granulados y procesos industriales**.





Necesitamos un tercer éxito

Debemos trabajar conjuntamente toda la cadena:
agricultor-tecnólogos-comercio-industria-consumidor





Necesitamos un tercer éxito

El marketing i la innovación deben liderar las necesidades a satisfacer y el resto de la cadena debe trabajar acordadamente para satisfacer la demanda.

Si lo hacemos al revés y queremos imponer el producto, el precio a base de la especulación, etc... estaremos yendo en contra de la naturaleza de la economía presente y de futuro.

The background of the entire image is a dense, close-up photograph of almonds, showing their characteristic teardrop shape and light brown, slightly textured skin. The lighting is soft and even, highlighting the natural color and texture of the nuts.

 **unio** nuts

+(34) 977 33 00 55
www.unio-nuts.coop